

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表

(グラフィックデザイン科 Webデザイナーコース)

| 科目区分 | 授業科目 | 実務教員による授業 | うちシラバス添付 | 第1学年 | | 第2学年 | | 授業時間数合計 | 実務教員授業時数 | | うちシラバス添付授業時数 | |
|--------------|------------------------|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|------|--------------|------|
| | | | | 週間授業時数 | 年間授業時数 | 週間授業時数 | 年間授業時数 | | 第1学年 | 第2学年 | 第1学年 | 第2学年 |
| 講義科目 | 就職ガイダンス | | | 2 | 54 | | | 54 | | | | |
| | 担任課題 | | | 8 | 32 | | | 32 | | | | |
| 演習・実技科目 | 基礎トレーニング | | | 8 | 16 | | | 16 | | | | |
| | PCオペレーション(illustrator) | ● | | 8 | 24 | | | 24 | 24 | | | |
| | PCオペレーション(photoshop) | ● | | 8 | 24 | | | 24 | 24 | | | |
| | Webデザイン基礎 | ● | | 4 | 36 | | | 36 | 36 | | | |
| | デザイン基礎講座 | | | 4 | 48 | | | 48 | | | | |
| | 色彩演習 | ● | ★ | 4 | 48 | | | 48 | 48 | | 48 | |
| | 造形基礎 | ● | | 4 | 48 | | | 48 | 48 | | | |
| | 構成演習 | ● | | 4 | 48 | | | 48 | 48 | | | |
| | DTP演習 | ● | ★ | 4 | 36 | | | 36 | 36 | | 36 | |
| | 企画発想 | ● | | 4 | 36 | | | 36 | 36 | | | |
| | Webデザイン(制作・企画) | ● | | 8 | 112 | | | 112 | 112 | | | |
| | デザイン実践 | ● | | 4 | 68 | | | 68 | 68 | | | |
| | フォトタッチ | ● | | 4 | 52 | | | 52 | 52 | | | |
| | Web戦略① | ● | | 4 | 52 | | | 52 | 52 | | | |
| | ポートフォリオ制作 | | | 8 | 32 | | | 32 | | | | |
| | 広告・販売戦略 | ● | | 2 | 52 | | | 52 | 52 | | | |
| | Webメディアデザイン | ● | ★ | | | 8 | 96 | 96 | | 96 | | 96 |
| | Web/UI戦略② | ● | | | | 8 | 96 | 96 | | 96 | | |
| | モーションデザイン | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| | 食品パッケージ | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| | ブランディング | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| | 商品企画 | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| | 和文タイポグラフィ | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| | プロトタイプ制作 | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| | フォトメディア | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| | JavaScript | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | |
| 卒業制作 | ● | | | | 20 | 380 | 380 | | 380 | | | |
| モーショングラフィックス | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | | |
| DTPエキスパート | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | | |
| 欧文タイポグラフィ | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | | |
| フォトイメージ | ● | | | | 4 | 48 | 48 | | 48 | | | |
| その他 | 体育祭 | | | | 10 | 10 | 20 | | | | | |
| | 東美祭 | | | | 70 | 70 | 140 | | | | | |
| | 卒業制作展 | | | | 10 | 40 | 50 | | | | | |
| | 健康診断 | | | | 2 | 2 | 4 | | | | | |
| | 個人面談 | | | | 4 | 2 | 6 | | | | | |
| | 2年次説明会 | | | | 4 | | 4 | | | | | |
| | オリエンテーション | | | | 12 | 12 | 24 | | | | | |
| 総授業時数 | | | | 930 | 1,284 | 2,214 | 636 | 1,148 | 84 | 96 | | |

2025年度
指導内容書

グラフィックデザイン科 Webデザイナーコース 1年

授業名 色彩演習

授業計画進行表（前期）

担当講師 大串 由美子

| 回数・日付 | 授業内容 | 回数・日付 | 授業内容 |
|-------------|--|--------------|--|
| 第1回 4/17 | <ul style="list-style-type: none"> 色彩のはたらき・効果 色のしくみ（三属性・トーン） 色とイメージの関連性 【演習課題①】 トーンマップ | 第10回 6/26 | <ul style="list-style-type: none"> 作品制作 コメント記入方法 |
| 第2回 4/24 | <ul style="list-style-type: none"> カラーイメージトレーニング パッケージのカラー分析 【演習課題②】 パッケージのカラー分析 | 第11回 7/3 | <ul style="list-style-type: none"> 作品制作 |
| 第3回 5/8 | <ul style="list-style-type: none"> カラー分析発表（グループワーク） 配色技法_1 配色の基本（色相配色・トーン配色） 【演習課題③】 配色ワーク | 第12回 7/10 | <ul style="list-style-type: none"> プレゼンテーション（グループワーク） 評価・分析・まとめ → 作品提出 |
| 第4回 5/15 | <ul style="list-style-type: none"> 配色技法_2 統一（ドミナントなど） 【演習課題④】 配色ワーク | | |
| 第5回 5/22 | <ul style="list-style-type: none"> 配色技法_3 変化（アクセントなど） 【演習課題⑤】 配色ワーク | | |
| 第6回 5/29 | <ul style="list-style-type: none"> 色彩理論_1 混色・色名 色彩理論_2 対比・同化 カラーイメージスケール 【演習課題⑥】 カラーワーク | | |
| 第7回 6/5 | <ul style="list-style-type: none"> 代表的なイメージの特徴_1 / イメージワーク 【作品①②】 ナチュラル / カジュアル ※中間確認（演習課題） | | |
| 第8回 6/12 | <ul style="list-style-type: none"> 代表的なイメージの特徴_2 / イメージワーク 【作品③④】 クラシック / モダン ※中間確認（演習課題） | | |
| 第9回 6/19 | <ul style="list-style-type: none"> 代表的なイメージの特徴_3 / イメージワーク 【作品⑤⑥】 ロマンティック / エレガント ※中間確認（演習課題） | | |

授業形式 演習

授業内容

【1～2回目】 色彩の働きや効果、色とイメージの関連性、色彩の基本理論、デザインにおける色の役割。
イメージワードをもとに色を選ぶワークやパッケージのカラー分析などの実習を行う。
【3～6回目】 イメージや目的に応じたカラーコーディネートを行うための配色と基本的な色彩理論。配色ワークによって（カラーカードを使用）、配色効果を体感しながら色彩表現力を身につける。
【7～9回目】 イメージスケールを活用し代表的なイメージ（6種）の色彩傾向・特徴を確認。
作品制作（イメージワーク）→ 最終回に発表&提出。 ※IllustratorまたはPhotoshopにて作成
【10～12回目】 作品（最終課題制作）およびプレゼンテーション → 評価・分析・まとめ。

講師概要

色彩活用研究所 色彩講師・カラーコーディネーター
色彩活用研究所 および一般社団法人日本カラーコーディネーター協会（J-color）において、各種講座（専門学校・大学・社会人向け）、企業・団体主催のセミナー・研修、カラーコンサルティング・イベント等を担当

到達目標

色彩の基本知識とともに、配色表現やイメージ表現のテクニックを演習課題を通して身につける。
最終課題としてイメージ作品（全6種）を制作、プレゼンテーション・相互評価・評価の分析実習も実施し、総合的な色彩表現力（適切な色を選び組み合わせる+言葉で伝える）の向上を目指す。

成績評価基準

各課題の評価、出席状況、学習態度等を総合して評価される。
100-90点：A 89-80点：B 79-70点：C 69-60点：D 59点以下：不合格

提出課題

【演習課題】①②③④⑤⑥ → 各回の内容に応じて設定 ※中間確認＝第7～9回目に実施
【作品】①②③④⑤⑥ → イメージワーク（6種） ※第12回（最終回）に提出

学生の持ち物、授業内で必要な材料など

<毎回> 教科書「カラーコーディネーター入門 色彩」/ ワークブック「Color Exercise」/
「新配色カード199a」/ 「配色カード 199用演習台紙」（※）/ はさみ（カッター不可）/
のり（スティックタイプが望ましい）/ 配布プリント（必要時に配布）
（※）ピンクの袋に入っているカラーカードを貼る台紙（2枚入り） 通称：トーンマップ
・必要時：カラー分析に使用する商品パッケージ（演習課題②）/
課題制作に必要なもの（PC・色鉛筆など）

補足（授業内でご使用予定機材等がございましたらご記入下さい。）

・プロジェクタ
・補足プリントを配布（必要時） → 後日データをお渡しします。

2025年度
指導内容書

グラフィックデザイン科

Webデザイナーコース 1年

授業名 DTP演習

担当講師 岩崎 順

授業計画進行表（前期）

| 回数・日付 | 授業内容 | 回数・日付 | 授業内容 |
|---------------------|---|----------|------|
| 第1回 5/13 5/14 | Illustratorでの図形制作応用 | 第10回 | |
| 第2回 5/20 5/21 | 名刺制作① 文字組の基礎知識 | 第11回 | |
| 第3回 5/27 5/28 | 名刺制作② 印刷用のデータ作成 | 第12回 | |
| 第4回 6/3 6/4 | 名刺制作③ デザイン最終チェック・入稿 Photoshopの復習・応用 | 第 回 / | |
| 第5回 6/10 6/11 | レイアウト基礎① デザインを客観的に考え、再構成 | 第 回 / | |
| 第6回 6/17 6/18 | レイアウト基礎② 文字・写真・色の複合的な考え方 | 第 回 / | |
| 第7回 6/24 6/25 | レイアウト応用① ページレイアウトの仕組み | 第 回 / | |
| 第8回 7/1 7/2 | レイアウト応用② ページレイアウトの構成 | 第 回 / | |
| 第9回 7/8 7/9 | レイアウト応用③ 最終批評 | 第 回 / | |

授業形式 講義 ・ 演習 ・ 実験 ・ 実習実技

授業内容

Adobe Illustrator、Adobe Photoshopを使用した基本的な作業の復習から現場での作業を意識した応用的な技術、実践的なテクニックの習得、そして印刷入稿を行うことによって制作の流れを理解する。

講師概要

株式会社フラミンゴ・スタジオにて様々な雑誌の編集デザインの制作に関わり、その後独立。現在はフリーのデザイナーとして様々な雑誌のデザインを行っている。

到達目標

Adobe Illustrator、Photoshopを使って印刷会社へ渡す入稿データを作成できるようになる。

成績評価基準

学習内容、作品内容の他にも制作、学習態度等を考慮して評価される。
講義科目：試験の評価、レポートの評価、出席状況、学習態度等を総合して評価される。

提出課題

- ・ ポスターカード課題
- ・ 名刺課題
- ・ レイアウト課題

学生の持ち物、授業内で必要な材料など

パソコン・マウス・筆記用具・スケッチブック

補足（授業内でご使用予定機材等がございましたらご記入下さい。）

授業計画進行表（前期）

| 回数・日付 | 授業内容 | 回数・日付 | 授業内容 |
|--------------------------|---|---------------------------|---|
| 第1回 4月15日 | Webデザイン概要基礎 Webサイトの種類と役割 Webサイトのワークフローとデザイナーの役割 Webレイアウトの特徴 モバイルとデスクトップのレイアウト 目的別のレイアウト例 Webサイトでの色の役割 | 第10回 6/20 7/15 | 課題制作3 課題制作1および2と異なる組み合わせで、レイアウト例からWebサイトの種類、配色例およびグラフィック例からコンセプトを選び、オリジナルのWebデザインと動画を、ノーコードプラットフォーム Editor Xを使って制作構築する |
| 第2回 4月18日 | WebのUI/UXデザイン 01 UXデザインとは 02 UIデザインとは 03 UIデザインとUXデザインの関係 04 Webサイトのデザインで必要になるUXの知識 05 UXデザインの様々な手法 06 WebサイトのUI/UXデザイン事例 | 第11回 | |
| 第3回 4月22日 | WebのUI・グラフィックデザイン 01 ヘッダーのデザイン 02 フッターのデザイン 03 ボタンのデザイン 04 ナビゲーションのデザイン 05 タブ・アコーディオン等のUIデザイン 他 | 第12回 | |
| 第4回 4/25 5/13 | 課題制作1 レイアウト例からWebサイトの種類、配色例およびグラフィック例からコンセプトを選び、オリジナルのWebデザインのプロトタイプを制作 | 第 回 / | |
| 第5回 5月16日 | モーションデザイン 01 Webサイトにモーションやエフェクトを持たせる意味 02 遷移アニメーションの種類と役割 03 マイクロインタラクションの考え方 04 動画を利用した表現 05 スクロールアニメーション・エフェクト 他 | 第 回 / | |
| 第6回 5月20日 | Web動画制作基礎 動画編集概要基礎 Adobe Premiere Pre基礎 Web用動画作成基礎 | 第 回 / | |
| 第7回 5/23 6/3 | 課題制作2 課題制作1と異なる組み合わせで、レイアウト例からWebサイトの種類、配色例およびグラフィック例からコンセプトを選び、オリジナルのWebデザインのプロトタイプと動画を制作 | 第 回 / | |
| 第8回 6/6 6/10 | ノーコードプラットフォーム 実践基礎 Wix Studio 基礎 | 第 回 / | |
| 第9回 6/13 6/17 | ノーコードプラットフォーム 実践応用 Wix Studio 応用 | 第 回 / | |

授業形式

講義 ・ 演習 ・ 実験 ・ 実習実技

授業内容

Web制作の基礎知識や基本的な技術を有している学生に向けた、Webデザインのより実践的な知識と技術を学習する授業プログラムである。

特に、現代のWeb制作を潮流を勘案し、WebサイトにおけるUI/UXのデザインやWebに向けた動画制作、およびWix Studioのオーサリングに注力する。
学習を補助するものとして、市販の書籍を指定のテキストブックとし参照しながら授業を進める。

講師概要

アートディレクター、グラフィックデザイナー、ウェブクリエイター

到達目標

目的に応じたWebサイトのデザインの特徴を学び、コンセプトやテーマに沿ったビジュアルやUI/UXのデザインが可能になることを目指す。
また、マイクロインタラクションの理解や動画制作およびノーコードプラットフォームのオーサリングの技術も習得するものとする。

成績評価基準

各課題の評価、出席状況、学習態度等を総合して評価される。

提出課題

Webサイトの種類とコンセプトをあらかじめ設定した上での、自由テーマによる制作実習の作成物を課題提出とする。

学生の持ち物、授業内で必要な材料など

テキストブック
『Webデザイン・スタンダード 伝わるビジュアルづくりとクリエイティブの最新技法』
境 祐司 著/小浜 聡季 著/森本 友理 著/野田 一輝 著/北村 篤志 著/吉志 学 著

補足（授業内でご使用予定機材等がございましたらご記入下さい。）

Adobe Creative Cloud